

8 rue de Verdun  
93350 LE BOURGET  
Téléphone : +33 (0) 148 378 376  
Mobile : +33 (0) 607 632 790  
<http://www.solarz-recyclage.com/>

### Lettre ouverte aux Adhérents de FEDEREC.

Adhérent Federec depuis ses débuts, Administrateur syndicat Région Parisienne et filière papiers cartons, c'est avec l'aide de Pierre Marandon qui connaît bien la FEDEREC depuis plus de 50 ans que je vous propose un courrier où sont écrits quelques constats, non exhaustifs, qui ont marqué la genèse de notre fédération.

Pour les adhérents qui prendront le temps ; j'espère que sa lecture leur donnera une explication de bon sens qui contribuera à mettre de la sérénité dans notre Fédération... qui se trouve aujourd'hui dans une zone de turbulence suite à la démission de Veolia et Suez.

Les graves événements récents survenus au sein de FEDEREC, me conduisent à porter et partager une réflexion profonde sur l'évolution de notre Fédération.

Depuis plus de 70 ans, notre profession de récupération et de recyclage, à la chance de posséder une FEDERATION NATIONALE très **représentative et très légitime**, puisque nous, les sociétés adhérentes, représentons plus de la moitié des entreprises du secteur en France.

C'est exceptionnel, peut-être ... unique dans une même profession.

Cette légitimité incroyable, et ce n'est pas nouveau, **FEDEREC a toujours eu du mal à l'imposer**, face aux pouvoirs publics, aux administrations, aux politiques, aux lobbies, au grand public... tant les vents contraires et les intérêts sont souvent divergents. Même s'il faut reconnaître de gros progrès ces dernières années.

Une Fédération doit parvenir à cette quadrature du cercle, à savoir : Défendre les intérêts de chacun, des plus petits, qui sont les plus nombreux, aux plus gros qui sont les plus puissants... mais aussi de tenir compte de la situation géographique sans faire de discrimination.

A FEDEREC, comme partout, et depuis toujours, c'est humain, il y a eu des problèmes de personnes, de pouvoir, de caractère. Nous le vivons encore aujourd'hui. Mais pour les dirigeants d'une Fédération, outre la compétence, le charisme et l'intelligence, c'est surtout **l'ALTRUISME** qui doit prévaloir... il apporte toujours ses bienfaits dans la vie sociale.

Il y a plusieurs décennies, FEDEREC a dû accepter comme nouveaux adhérents, des grands Groupes internationaux dont les chiffres d'affaires se comptent par milliards grâce à leur cœur de métier : l'Eau, l'énergie, la téléphonie, les médias, les ordures Ménagères...etc...

Car les stratégies de ces monstres industriels avaient anticipé que le RECYCLAGE était l'AVENIR (Economique d'abord, Ecologique, et aussi très bon en terme d'image...) Donc pour se faire, avec les mannes de leurs monopoles, ils ont racheté des fleurons du Recyclage... Soulier, et Chazelle à Troyes furent dans les premiers à l'époque... et rejoindre ainsi notre métier par la grande porte.

Ayant ainsi intégré notre profession, la FEDEREC a dû également accepter peu à peu, de déplacer le centre de gravité de ses préoccupations essentielles au profit d'autres, qu'une grande partie des adhérents ne partageaient pas vraiment. Le rapprochement avec la FNADE, en est un exemple, la mise à disposition de cadres de haut niveau chez FEDEREC en est un autre.

Les cotisations élevées des groupes (peu de choses pour eux !!!) faisaient rentrer la FEDEREC dans une autre dimension ; et lui ont donné incontestablement des moyens pour s'étoffer... mais aussi pour appréhender les choses sous un angle nouveau : Les relations institutionnelles par exemple. Mais la contrepartie était de donner plus de poids aux options souhaitées par les groupes.

FEDEREC s'est ainsi éloigné de ses principes fondamentaux...

La pression des grands groupes n'est pas nouvelle, et pour asseoir leur suprématie, à plusieurs reprises dans le passé, ils ont déjà menacé FEDEREC, dans une entente troublante et nauséabonde de la quitter pour l'asphyxier... en la privant d'une partie de ses subsides.

FEDEREC jusqu'à ce jour avait bien résisté en faisant des concessions, mais aujourd'hui les grands groupes\* abandonnent FEDEREC...

Les grands Groupes, ne nous ont rien réellement apporté... ils voulaient surtout apprendre et découvrir notre métier ancestral... et le modéliser à leur façon. Un constat simple et objectif ; regarder ce que sont devenues les entreprises rachetées, pour en conclure que c'est un échec : Pour une grande part elles n'ont pas vraiment prospéré et pour d'autres comme Chazelle ont été démantelées ou revendues.

\*Quand je parle de grands groupes... je ne parle pas des très grosses entreprises nationales et régionales dont le cœur de métier est uniquement notre profession...

Cette crise comme beaucoup d'autres doit être une opportunité pour rebondir... il faut savoir tourner la page ... fermer le livre et débiter l'écriture d'un autre s'il le faut.

**Une des grandes qualités de notre profession, qui ose prétendre être un des plus vieux métiers du monde, c'est de toujours savoir s'adapter au fil du temps.**

Jadis, dans un passé pas si lointain, nous recyclions les cordages, les soies de porcs, les sauvagines et autres chiffons... aujourd'hui nos industries suivent l'évolution du monde en mouvement sur nos chantiers et sites modernes... et transforment les déchets du XXIème siècle en matières Premières. Il faut défendre le vieux métier que nous aimons et qui chaque jour devient plus actuel et indispensable à notre planète pour en économiser les ressources qui s'épuisent face à une démographie et à une consommation débridée...

***Une restructuration s'impose !***

***Alors revenons à nos fondamentaux qui font notre force indéfectible.***

- ✓ La Fédération doit s'adapter aux rentrées financières qui seront globalement en baisse. De fait, réduire la voilure... et les charges.
- ✓ Serrer les boulons au National, comme en Région...
- ✓ Eviter l'hémorragie des départs de certains adhérents qui pourraient être déçus par certaines dérives, ou certaines façons de gérer...
- ✓ Restaurer la confiance indispensable dans le respect et la courtoisie.
- ✓ Et bien sûr, abandonner ses problèmes de concurrences commerciales avec les confrères... à la porte de FEDEREC.
- ✓ Elaborer un prévisionnel... se donner des objectifs simples et clairs... à court, moyen, et long terme.
- ✓ Refaire un tour de table et recenser ceux qui veulent s'impliquer dans la gestion de la Fédération.

Ne voyez dans ma démarche aucune intention de diviser mais bien au contraire c'est la volonté de nous rassembler qui m'anime. Je n'ai aucun doute sur la capacité à rebondir de notre Fédération...

**Michel Eltes**